## 地方公共団体と企業が費用分担する 日本語教室の開設プロセス

深江 新太郎

本研究の目的は、地方公共団体と企業が費用面も含めて連携した日本語教室の開設プロセスを提示することである。地域日本語教育研究は、これまで日本語教室を主たる対象としてきたが、「日本語教育の推進に関する法律」が2019年に施行された現在、国の社会統合政策、地方公共団体の施策まで研究領域を広げる必要がある。国の社会統合政策をマクロ領域、地方公共団体の施策をメゾ領域、日本語教室をミクロ領域と捉えた場合、本研究はメゾ領域の研究である。考察はZ県X市、W町の事例に基づいたアクション・リサーチにより行った。結果としてX市、W町は企業と費用分担する日本語教室を開講し、次の開設プロセスを見出すことができた。(0) キーパーソンの存在、(1) 地域課題と目的の明確化、(2) 中心となる企業への意向・ニーズのヒアリング、(3) 域内の企業全般への意向・ニーズ調査、(4) 教室のデザイン、(5) 中心となる企業との合意形成、(6) 関係者を集めた協議会の開催。

【キーワード】 地方公共団体、企業、日本語教室、メゾ領域、アクション・リサーチ

(九州大学大学院生)

## Process of Establishing Japanese Language Classes with Cost Sharing by Local Governments and Companies

**FUKAE Shintaro** 

The purpose of this study is to demonstrate the process of establishing Japanese language classes through collaboration between local governments and companies, including cost-sharing arrangements. Research on community-based Japanese language education has primarily focused on Japanese language classes. Since the enactment of the Act on the Promotion of Japanese Language Education in2019, it has become necessary to expand the research scope to include national social integration policies and local government initiatives. If we categorize national social integration policies as the macro level, local government initiatives as the meso level, and Japanese language classes as the micro level, this study falls within the meso-level research. The analysis was conducted through action research based on case studies in City X and Town W in Prefecture Z. As a result, City X and Town W successfully launched Japanese language classes with cost-sharing by companies and we identified the following establishment process: (0) the presence of key persons, (1) clarification of regional issues and objectives, (2) hearing the intentions and needs of the key company, (3) surveying the intentions and needs of companies in the region, (4) designing the language class, (5) building consensus with the key company, and (6) holding a council meeting with relevant stakeholders.

[Keywords] local governments, company, Japanese language classes, meso level, action research

(Graduate school of Kyushu University)